



COMMUNIQUE DE PRESSE - 28 Août 2017

Tourisme - Hauts-de-France

Été 2017 : le bilan est meilleur qu'en 2016

Avec 72%, le taux de satisfaction des professionnels est en hausse de 8 points*

Après un printemps ensoleillé où les professionnels ont affiché une belle satisfaction – avec un score exceptionnel de 92% à l'Ascension- l'activité touristique des mois d'été a été jugée bonne par près de ¾ d'entre eux malgré des vacances tardives et une météo très mitigée. Un bilan qui confirme que l'attractivité du territoire peut être décorrélée des aléas climatiques, de quoi rendre optimiste sur l'avenir de l'économie touristique en Hauts-de-France, forte de 6,3 milliards d'euros de dépenses, et ses quelques 70 000 emplois.

La clientèle internationale plus présente en été...

Avec 1,92 million d'arrivées dans les hôtels et les campings, les étrangers représentent 28% des visiteurs des Hauts-de-France en moyenne sur l'année.

Ils sont bien plus nombreux en été : **36% en juillet, 38% en août et jusque 45% dans l'hôtellerie.**

Côté origine géographique, le palmarès est inchangé, avec des Britanniques n°1, suivis des Belges, des Néerlandais et des Allemands. Notons que les Belges prennent la 1^{ère} place sur le littoral et que les Allemands affichent un taux de croissance en hausse régulière depuis 2010.

... **et des marchés lointains en forte augmentation** : les nuitées canadiennes ont ainsi plus que doublé (à relier en toute vraisemblance avec le centenaire de la bataille d'Arras), et **le marché Chinois, qui fait l'objet d'un démarchage personnalisé depuis 2012 par le comité régional du tourisme, a généré 2000 nuitées supplémentaires en Hauts-de-France : + 20,8% au 1^{er} semestre 2017.**

Un littoral « locomotive » : jusqu'à 93% de taux d'occupation

Le littoral des Hauts-de-France, de Bray-Dunes à Mers les Bains, a fait quasi le plein à l'occasion des 2 week-ends prolongés du 14 juillet et du 15 août, et ce quelles que soient les activités et les hébergements observés : 86% des professionnels satisfaits de leur pont du 15 août et jusque 92% et 93% de taux d'occupation respectivement dans les hôtels et les résidences de tourisme.

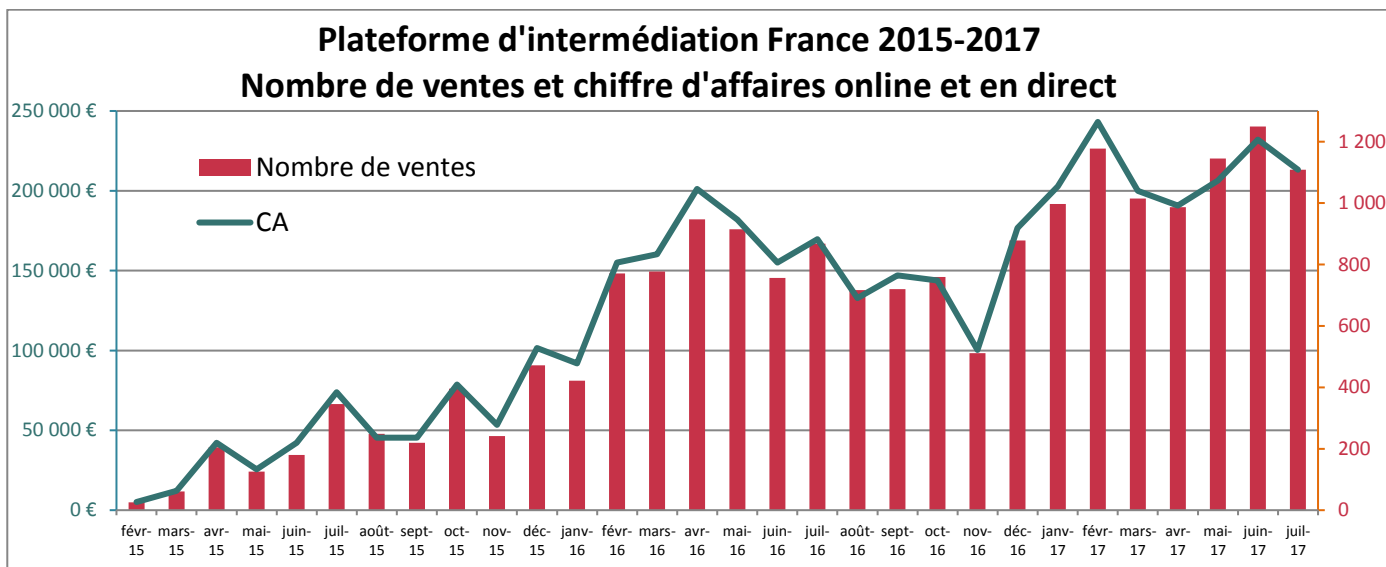
Les vacances à la campagne : en hausse !

Même si le littoral confirme sa 1^{ère} place haut la main en août avec 77% de professionnels satisfaits, les destinations rurales constituent l'agréable surprise de juillet : 71% de satisfaction et un taux d'occupation de 62%.

Ainsi, sur le site régional weekends, les ventes de séjours en milieu rural représentent 80% des ventes totales de cet été.

Une stratégie de personnalisation de l'offre de séjour performante

Fruit de la collaboration régulière du CRT avec les instituts CSA et BVA, la personnalisation des offres de séjours basée sur la connaissance fine des besoins des différents types de clientèles (couples jeunes, couples seniors, familles, tribus, groupes d'amis...) et des nouvelles tendances sociétales porte ses fruits : sur le site régional weekends, **le panier moyen de l'internaute est passé à 203€** (en hausse de 61%) et le chiffre d'affaires au 15 août (1 600 000 €) est en hausse de +33% par rapport à août 2016. Autre conséquence remarquable : le volume des réservations relativement stable tout au long de l'année (Cf graphique ci-dessous), soit, pour le territoire, **un niveau d'activité constant, décorrélé de la saison.**



Bilan et perspectives

A l'échelle de l'ensemble du territoire, 66% des hôteliers sont satisfaits de leur activité sur la période d'été (1^{er} juillet-15 août), 71% des gérants de campings, 84% des responsables d'équipements touristiques et 94% des résidences de tourisme. **Globalement, 87% des professionnels estiment leurs performances stables ou en hausse par rapport à 2016 et 72% sont satisfaits de leur saison.**

L'année 2016 avait été exceptionnelle avec des événements internationaux comme les commémorations du centenaire de la bataille de la Somme et surtout l'Euro 2016 (les nuitées étrangères avaient par exemple grimpé de 85,6% en juin !). **C'est donc à une hausse de 2% de nuitées hôtelières par rapport à 2015 à laquelle on a assisté dans les six premiers mois de 2017.**

Interrogés sur la base des réservations enregistrées, plus d'un professionnel sur deux (55%) est confiant pour la deuxième quinzaine d'août et septembre. Les hôteliers de ville et les gérants de résidences de tourisme étant les plus optimistes.

L'automne peut faire évoluer encore positivement ces prévisions avec le tourisme d'affaires notamment.

**Selon l'enquête de conjoncture 2017, 72% des professionnels des Hauts-de-France sont satisfaits de leur activité estivale. Selon l'enquête 2016, ce taux s'élevait à 64% et était basé sur une moyenne des résultats de l'enquête Picardie et Nord Pas de Calais.*

Frédéric Leturque, Président des CRT Nord-Pas-de-Calais et Picardie :



« La Région Hauts-de-France s'installe durablement dans le paysage touristique français.

Les résultats l'attestent, notre Région attire toujours plus de touristes. Nous ne pouvons que nous en réjouir et nous appuyer sur ces bons résultats pour accentuer notre marche en avant. Pour cela, il faudra continuer de séduire les potentiels touristes tout en continuant de développer notre catalogue d'offres. Au-delà de ces chiffres positifs, je tiens particulièrement à souligner les notions d'accueil et de valeurs humaines qui caractérisent les Hauts-de-France. Nous avons fait de la personnalisation de l'offre notre principale priorité. Je tiens à saluer les équipes et l'ensemble des professionnels du tourisme qui œuvrent au quotidien pour rendre notre Région toujours plus attirante et attractive. »

En rappel : Les chiffres-clés du tourisme en Hauts-de-France



1 816 000 € de chiffre d'affaire généré par la plateforme régionale en 2016

2 312 000 € : objectif de chiffre d'affaires en 2017 (soit +27%)

CONTACTS PRESSE

CRT Nord-Pas-de-Calais- Sandrine WACQUEZ – s.wacquez@crt-nordpasdecalais.fr – Tél. : 03.20.14.57.57

CRT Picardie - Davina Drujon – presse@picardietourisme.com – Tél.: : 03.22.22.34.05