

## l'économie touristique en Hauts-de-France

### Une bonne quinzaine, surtout en bord de mer !

Cette première quinzaine d'août est bonne malgré une météo mitigée. Parmi les satisfaits, les campings, en particulier ceux situés en bord de mer et à proximité des villes. Les résidences de tourisme de la côte et les équipements touristiques partagent le tableau d'honneur. Dans l'hôtellerie, les résultats sont proches de ceux annoncés en 2016, avec des chiffres en deçà des autres hébergements. Toutefois, ces deux semaines se sont terminées par un très bon pont de l'Assomption... sur le littoral.

- Un taux d'occupation en progression de 5 points par rapport à l'ensemble du mois de juillet (69% contre 64%). Il atteint 74% à l'occasion du pont du 15 août et 87% sur le bord de mer. Les hôteliers de la côte frisent alors l'excellence avec 92% de taux d'occupation (84% pour les campings) !
- Une première quinzaine d'août similaire à 2016 pour les hôtels de la région (58% de satisfaction), qui s'achève par un excellent pont de l'Assomption sur le littoral (87% de satisfaction). Le bilan des campings est bon, voire très bon à proximité des villes (86%) et de la mer (80%).
- Déjà très présents en juillet, les touristes étrangers accentuent leur part de marché (38% contre 36% en juillet). Dans l'ordre, les Britanniques, devant les Néerlandais et les Allemands. Sur la côte, les Belges sont en tête devant les Britanniques.
- Sur l'ensemble de l'été, 72% des professionnels sont satisfaits de leur activité. Chiffre qui monte à 76% pour les hôteliers de la côte et jusqu'à 86% pour les gérants de campings situés en milieu urbain.

#### Mme Lion et M. Godefroy - Responsables du camping 4 étoiles, « Caravaning du lac » à Ghyvelde (59)

« Grâce à une météo très clémente, à l'engouement du film « Dunkerque », et aux atouts du site (plages, dunes,...), notre taux d'occupation a avoisiné les 90% tout au long de la saison estivale, notamment grâce à l'affluence de la clientèle internationale ».

1 <sup>ère</sup> quinzaine d'août (en % des professionnels interrogés)				pont du 15 août		
	% bonne fréquentation	Taux d'occupation	Part des étrangers	% bonne fréquentation	Taux d'occupation	Part des étrangers
<b>Hauts-de-France</b>	<b>68%</b>	<b>69%</b>	<b>38%</b>	<b>68%</b>	<b>74%</b>	<b>37%</b>
Littoral	77%	79%	37%	86%	87%	35%
Rural	66%	72%	34%	71%	76%	32%
Urbain	63%	55%	42%	53%	55%	42%
Hôtels	58%	56%	45%	58%	56%	42%
Campings	72%	72%	30%	72%	79%	30%
Auberges de jeunesse	83%	59%	29%	83%	70%	26%
Résidences de tourisme	88%	82%	58%	88%	86%	59%
Villages de vacances	100%	78%	15%	80%	90%	13%
Equipements touristiques	81%	-	36%	80%	-	34%

Enquête de conjoncture réalisée du 16 au 18 août 2017 auprès d'un échantillon représentatif de 500 professionnels sur la période d'activité du 1<sup>er</sup> au 15 août 2017