

## l'économie touristique en Hauts-de-France

### Le week-end du 14 sauve la mise d'un mois de juillet décevant

Une météo variable et des vacances scolaires tardives n'ont pas favorisé l'activité touristique. La 2<sup>ème</sup> quinzaine de juillet présente des résultats moyens pour la saison. Deux satisfactions néanmoins : un très net surcroît d'activité lors du week-end prolongé du 14 juillet, notamment sur la côte, et une fréquentation importante de la clientèle étrangère (plus d'un touriste sur trois).

- Des taux d'occupation peu élevés pour un mois de juillet (64%, contre 62% pour les vacances d'avril). Toutefois, ils grimpent lors du 14 juillet (74%), notamment sur le littoral (83%) et ses hôtels (90%).
- Avec 71% de bonne fréquentation, le milieu rural est l'agréable surprise de ce mois. Il enregistre le meilleur score sur l'ensemble des Hauts-de-France. Les résultats sont plus mitigés en ville.
- Des touristes étrangers très présents (36%) et sur tous les territoires. Les Britanniques se classent premiers devant les Belges, les Néerlandais et les Allemands. La clientèle belge reste leader sur la côte !
- Le week-end du 14 juillet a été bon (74% de bonne fréquentation), et même très bon sur le littoral (86% des professionnels se montrent satisfaits et 91% pour les hôteliers de bord de mer).
- Plus d'un professionnel sur deux est confiant pour la 1<sup>ère</sup> quinzaine d'août à venir : 54% de taux de confiance. Cette période s'annonce très bonne sur la côte, puisque 73% des professionnels sont optimistes.

**Mme Corinne Carré - Responsable d'Exploitation, « Parc du Marquenterre » à Saint-Quentin en Tourmont (80)**  
« Malgré un début de vacances scolaires tardif, nos visiteurs ont été au rendez-vous en juillet. Nous enregistrons une hausse de 3% de notre clientèle de groupes grâce aux voyages scolaires début juillet. Une météo moins favorable aux activités balnéaires nous a permis d'accueillir les familles désirant découvrir la nature ».

	mois de juillet (en % des professionnels interrogés)			week-end du 14 juillet		2 <sup>ème</sup> quinzaine de juillet	
	% bonne fréquentation	Taux d'occupation	Part des étrangers	% bonne fréquentation	Taux d'occupation	% bonne fréquentation	Taux d'occupation
<b>Hauts-de-France</b>	<b>67%</b>	<b>64%</b>	<b>36%</b>	<b>74%</b>	<b>72%</b>	<b>64%</b>	<b>61%</b>
Littoral	67%	69%	37%	86%	83%	66%	66%
Rural	71%	62%	35%	75%	68%	65%	62%
Urbain	64%	58%	36%	64%	60%	62%	53%
Hôtels	69%	64%	38%	75%	71%	65%	60%
Campings	64%	61%	35%	73%	70%	59%	58%
Auberges de jeunesse	60%	49%	43%	100%	65%	60%	49%
Résidences de tourisme	69%	78%	38%	85%	83%	62%	80%
Villages de vacances	67%	71%	17%	67%	88%	100%	73%
Equipements touristiques	71%	-	32%	69%	-	74%	-

Enquête de conjoncture réalisée du 29 juillet au 1<sup>er</sup> août 2017 auprès d'un échantillon représentatif de 500 professionnels sur la période du mois de juillet 2017

**Prochain rendez-vous : Tendances de la première quinzaine d'août, le 24 août 2017**