

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



**Nord-Pas de Calais**  
**TOURISME**

## LANCEMENT DE L'APPLICATION NORTHERN FRANCE EXPERIENCE

Illustration phare du nouveau positionnement digital du Comité Régional du Tourisme, l'application smartphone Northern France Experience révolutionne l'expérience touristique. Cette nouvelle application propose aux utilisateurs des circuits touristiques géolocalisés sur-mesure, adaptés aux envies et au temps dont ils disposent.

Lors de la 33<sup>ème</sup> édition des Journées Européennes du Patrimoine, les 17 et 18 septembre, l'Office de Tourisme d'Arras lancera officiellement son circuit patrimoine « cœur de ville » au sein de cette nouvelle application.

Au fur et à mesure de son parcours, le touriste bénéficie de contenus sur son portable : histoire d'un édifice, photographies, documents d'archives...

L'application permet également de géolocaliser des offres sur des produits proposés par des commerçants rencontrés sur le parcours. Ces dernières apparaissent lorsque l'utilisateur passe à proximité grâce à la technologie beacon, technologie sans fil basée sur le bluetooth des smartphones.

Les visiteurs pourront ainsi profiter de bons plans à la pâtisserie Thibaut, la chocolaterie Trogneux ou encore à la boutique « Au bleu d'Arras » par exemple.

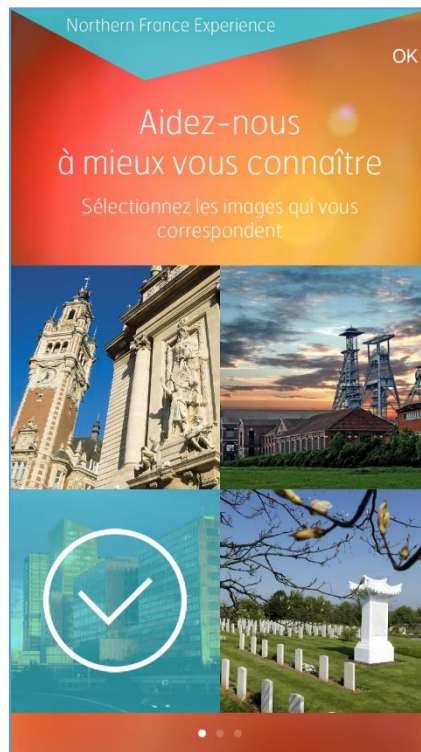
Cette application téléchargeable gratuitement sur Apple Store et bientôt sur Google Play permet donc :

- au visiteur d'avoir un guide de poche qui lui apporte de l'information de qualité afin de vivre une expérience selon son temps et ses envies ;
- de faire découvrir des produits du territoire en incitant le visiteur à aller à la rencontre des commerçants.





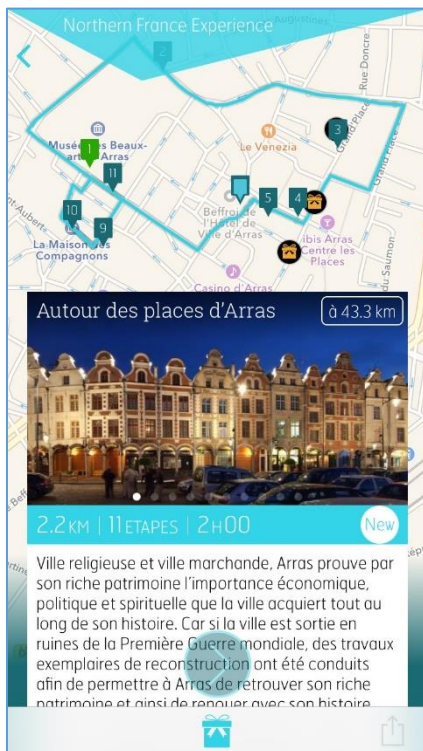
Page d'accueil de l'application



Sélection d'images par affinités lors du lancement de l'application pour mieux connaître l'utilisateur et lui proposer des parcours adaptés à ses envies



Liste des différents parcours proposés dans l'application



Exemple de parcours



Exemple de contenu