

## l'économie touristique en Hauts-de-France

# Le littoral des Hauts-de-France au rendez-vous !

Une bonne météo et un calendrier des vacances de printemps avantageux ont favorisé l'activité touristique. Le bilan est bon pour ces trois semaines (zones B et C) fréquentées majoritairement par des vacanciers français, mais aussi Belges et Britanniques, notamment sur le littoral. Plus de sept professionnels sur dix se montrent satisfaits.

- Des taux d'occupation satisfaisants (62% en région), notamment sur le littoral (68%), et particulièrement dans les villages de vacances et les résidences de tourisme (77% et 79%).
- Très bon bilan pour les équipements touristiques (90% de satisfaction avec une fréquentation en hausse), et jusqu'à 100% de satisfaction pour ceux situés sur le littoral.
- 1/4 de touristes étrangers (36% dans les résidences de tourisme en ville et 41% dans les auberges de jeunesse). Dans l'ordre : Belges, Britanniques, Néerlandais et Allemands.
- Résultats un peu plus mitigés pour les établissements situés en ville et en milieu rural.
- Net surcroît d'activité pour le week-end de Pâques, en particulier sur la côte. Les taux d'occupation atteignent 92% pour les résidences de tourisme et 83% pour les hôtels !
- Plus d'un professionnel du tourisme sur deux est confiant pour le mois de mai à venir : 54% de taux de confiance et 62% sur le littoral.

### M. Hervé Warin - Directeur de l'Hôtel 3 étoiles, « Le Fiacre » à Quend (80)

« Grâce notamment à une bonne météo, nous avons bien fonctionné sur l'ensemble des vacances. Le week-end de Pâques a été excellent, tant sur l'activité hôtelière que sur la restauration. Par manque de chambres, nous avons pu renvoyer de nombreux touristes vers les hôtels voisins ».

vacances de printemps (en % des professionnels interrogés - en réponse spontanée)				week-end de Pâques		
	% bonne fréquentation	Taux d'occupation	Part des étrangers	% bonne fréquentation	Taux d'occupation	Part des étrangers
<b>Hauts-de-France</b>	<b>71%</b>	<b>62%</b>	<b>25%</b>	<b>70%</b>	<b>63%</b>	<b>21%</b>
Littoral	86%	68%	26%	85%	73%	25%
Rural	58%	58%	23%	61%	54%	18%
Urbain	71%	56%	25%	66%	53%	22%
Hôtels	66%	56%	28%	69%	67%	24%
Campings	67%	56%	19%	67%	62%	16%
Auberges de jeunesse	89%	61%	41%	78%	55%	44%
Résidences de tourisme	100%	79%	32%	88%	56%	29%
Villages de vacances	100%	77%	22%	80%	77%	9%
Équipements touristiques	90%	-	22%	77%	-	23%

Enquête de conjoncture réalisée du 24 au 26 avril 2017 auprès d'un échantillon représentatif de 500 professionnels sur la période d'activité du 1<sup>er</sup> au 23 avril 2017

**Prochain rendez-vous : Tendances des week-ends/pont de mai et prévisions estivales, le 12 juin 2017**