

de l'économie touristique en Nord-Pas de Calais

MICE : un bilan contrasté en métropole lilloise

L'activité congrès-séminaires du 4^{ème} trimestre 2015 dressée par les professionnels du tourisme d'affaires en métropole lilloise est contrastée. Ainsi, le nombre de manifestations a augmenté de 1,7% et le nombre de participants baissé de 20%. Malgré ces résultats en recul, la métropole lilloise reste toujours leader en matière d'activité affaires dans la région. Les organisateurs français continuent à être la première clientèle avec en tête le Nord-Pas de Calais. Comme sur l'ensemble de la région, Belges et Britanniques sont en hausse.

Chiffres clés

2 824 manifestations
127 211 participants

Soit un nombre moyen de **45 participants par manifestation** (il était de 57 à l'automne 2014).

La métropole lilloise accueille **60% des manifestations et participants** en région (+3 points / 2014).

79,2% des manifestations n'excèdent pas la journée (83,6% en 2014). **La part des manifestations de 2 jours et plus, a augmenté de 4,4 points.**

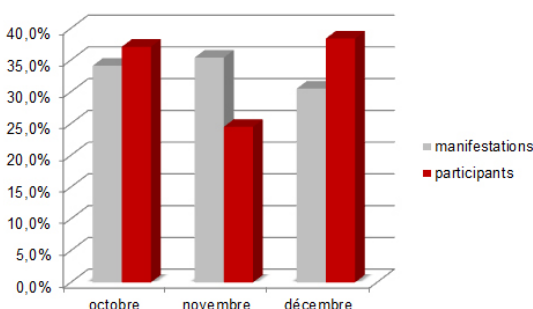
En métropole lilloise, le «cœur du marché» reste le format d'une demi-journée ou une journée d'étude pour moins de 50 personnes.

4 manifestations sur 5 sont des séminaires.

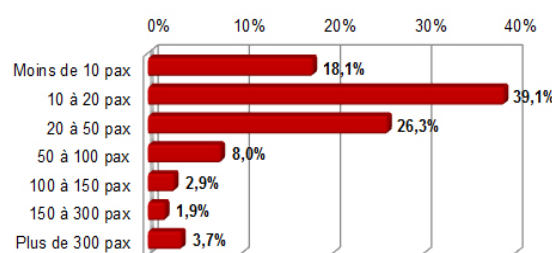


Caractéristiques des manifestations

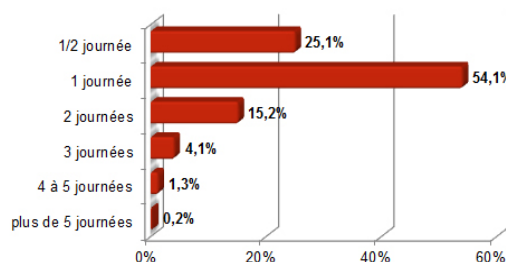
Répartition mensuelle des manifestations et des participants



Répartition des manifestations selon le nombre de participants



Répartition des manifestations selon la durée



Le taux de concrétisation est de **64%** (stable / 2014). 351 refus d'accueil de manifestations ont été déplorés ce 4^{ème} trimestre, chiffre en forte baisse par rapport à 2014 (457).

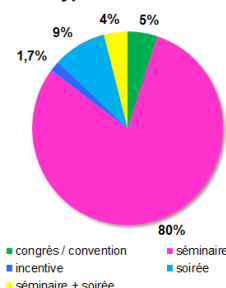
L'indisponibilité de la salle est la raison invoquée pour plus de la moitié des refus.

Au cours de ce trimestre, **la part des nouveaux clients est semblable à 2014 (36%)**, démontrant ainsi la forte attractivité de la métropole lilloise, notamment grâce à la diversité de ses équipements.

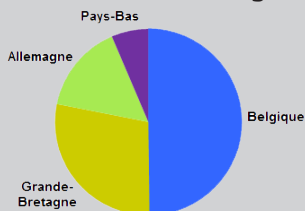


Photos : © Alphan - Astier

Type de manifestation



La clientèle étrangère



Par rapport au 4^{ème} trimestre 2014, la part des clients étrangers est en légère hausse, passant de 22,3% à 23,1% en 2015, et reste nettement supérieure à la moyenne régionale (14,6%).

Comme au niveau régional, la part des organisateurs originaires de Belgique (49,8%, +7 points) et de Grande-Bretagne sont en hausse (28,3%, +2,7 points).

Méthodologie

Cette vague d'enquêtes comptabilise les réponses de 60 équipements de la métropole lilloise.

Parmi ces 60 sites, 51 ont accueilli au moins une manifestation.

Echantillon représentatif des professionnels : 29 hôtels, 11 équipements de conférence/reunion/réception, 3 équipements sportifs et de loisirs, 6 équipements culturels, 6 restaurants, 1 centre de congrès 4 autres types de lieux.

Contact

Observatoire économique
du CRT Nord-Pas de Calais
Fabien Butez
f.butez@crt-nordpasdecals.fr
03 20 14 57 57

Nord-Pas de Calais Tourisme
Maison du tourisme
3, rue du Palais Rihour
B.P. 60317 - 59026 Lille cédex
Tél. +33(0) 3 20 14 57 57
Fax. +33(0) 3 20 14 57 58
contact@crt-nordpasdecals.fr



SECOND AXE CONSULTANTS
8 rue Saint-Marc
75002 PARIS
tél : 01 53 40 84 20
www.secondaxe.com

Le profil des organisateurs évolue

Origine des organisateurs

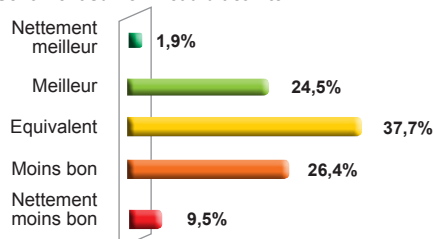
	2015	2014
Nord-Pas de Calais	54,9%	63,0%
Île-de-France	15,5%	12,2%
Nord de la France*	2,8%	1,3%
Autres France	3,7%	1,2%
Belgique	11,5%	9,6%
Grande-Bretagne	6,5%	5,7%
Pays-Bas	1,5%	1,4%
Allemagne	3,6%	3,6%
Autres internationaux	0,0%	2,0%
Total	100%	100%

*Picardie, Normandie, Champagne-Ardenne

Statut des organisateurs

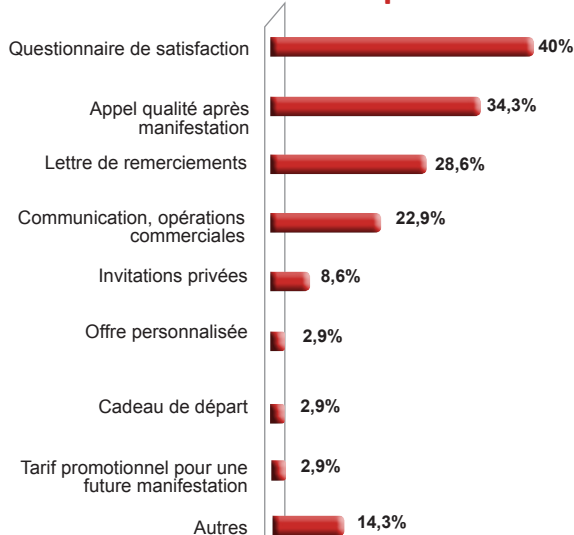
	2015	2014
Entreprises privées	77,2%	79,1%
Associations	8,9%	8,4%
Agences / Intermédiaires	7,6%	4,9%
Collectivités	6,3%	7,6%
Total	100%	100%

Sentiment sur le niveau d'activité



Le sentiment des professionnels est globalement similaire à celui de 2014. A souligner toutefois : 36% estiment le niveau d'activité inférieur à 2014.

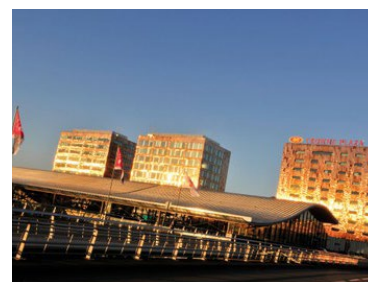
Un suivi commercial professionnel



Plus de la moitié des organisateurs accueillis au cours de ce trimestre sont originaires du Nord-Pas de Calais (en forte baisse par rapport à 2014, -8 points).

Les entreprises privées restent toujours la clientèle cible pour la métropole lilloise. Elles représentent 77,2% des organisateurs.

A noter, la hausse des agences et intermédiaires (7,6%, +2,7 points).



78% des établissements interrogés déclarent assurer régulièrement un suivi après les manifestations (+15 points / 2014).

51% des équipements assurent un suivi systématique.

La qualité du suivi commercial des établissements de la métropole lilloise permet d'évaluer la prestation fournie et de fidéliser la clientèle (63,6% de taux de fidélisation contre 67% au niveau régional).