

Une activité affaires en forte hausse dans le Pas-de-Calais

Au cours du printemps, l'activité affaires sur le département du Pas-de-Calais a été très bonne et en forte hausse. Ainsi, par rapport à 2014, le nombre de manifestations progresse de 42% et le nombre de participants de 70%, ce qui a compensé la baisse d'activité constatée entre 2014 et 2013. A l'exception du Calaisis, tous les territoires touristiques sont en hausse. L'activité congrès-séminaires se concentre principalement sur le territoire Artois Ternois-Sept Vallées, le pays maritime et rural du Montreuillois et le Calaisis. La taille et la durée des manifestations sont semblables aux trimestres précédents.

Chiffres clés

1 737 manifestations
76 349 participants

Soit un nombre moyen de **44 participants par manifestation**. Par rapport au trimestre précédent, cette moyenne est en baisse de 5 participants.

Au cours de la saison, 42% des manifestations ont eu lieu en juin, mois traditionnellement très important en matière de tourisme d'affaires.

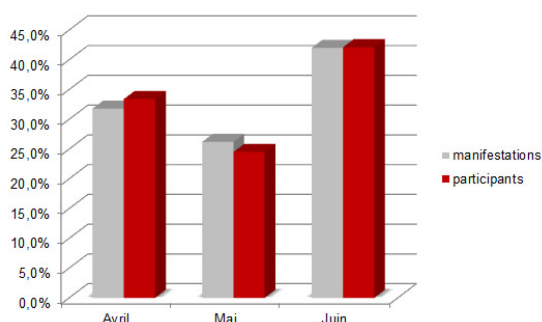
Les manifestations de moins de 50 personnes confirment leur statut de «coeur de marché»: elles représentent 87,5% du total des manifestations (-8 points par rapport à 1^{er} trimestre 2015).

78,4% des événements n'excèdent pas la journée sur le département (-7,3 points /2014).

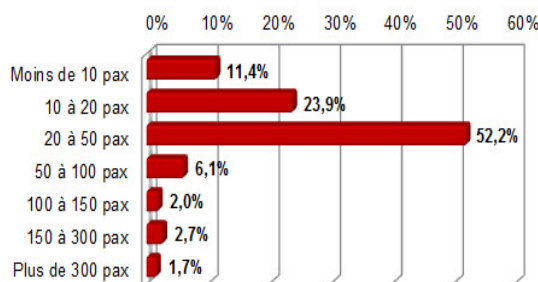


Caractéristiques des manifestations

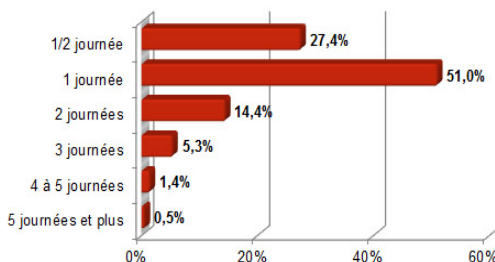
Répartition des manifestations et des participants selon le mois



Répartition des manifestations selon le nombre de participants



Répartition des manifestations selon la durée



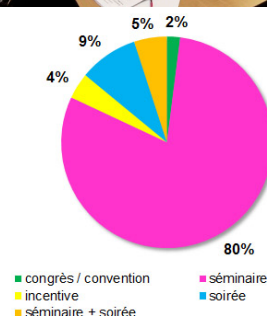
La tendance observée au cours du premier trimestre (forte hausse des manifestations et du nombre de participants) se confirme sur ce second trimestre.

Avec 80% des événements recensés, le format séminaire reste le type de manifestation le plus répandu. Il est même en hausse de 11 points par rapport à 2014.

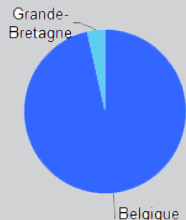
On note une baisse de la part des nouveaux clients (34,7% contre 38% au 2^{ème} trimestre 2014) et une hausse des habitués (65%, + 3 points).



Photos : © Anne-Sophie Flament



La clientèle étrangère



La clientèle étrangère représente 12,5% des manifestations organisées ce trimestre (-18,2 points / 2014).

On note une très forte hausse des organisateurs belges (+17,8 points/2014). La clientèle belge conforte ainsi sa première place des clientèles étrangères. Quant aux Britanniques, ils sont en chute ce trimestre (-16,4 points).

Méthodologie

Cette vague d'enquête comptabilise les réponses de **73 établissements du Pas-de-Calais**.

Ce trimestre, 56 sites ont accueilli au moins une manifestation (53 sur 73 au 2^{ème} trimestre 2014).

Echantillon représentatif des professionnels : 42 hôtels, 9 autres hébergements avec salles de réunion dédiées, 6 restaurants, 3 équipements de loisirs et sportifs, 6 équipements culturels, 3 équipements de conférences/réunions, 2 centres de congrès et 2 autres types de lieux.

Contact

Observatoire économique
du **CRT Nord-Pas de Calais**
Fabien Butez
f.butez@crt-nordpasdecals.fr
03 20 14 57 57

**Comité Régional de
Tourisme Nord-Pas de Calais**
Maison du tourisme
3, rue du Palais Rihour
B.P. 60317 - 59026 Lille cédex
Tél. +33(0) 3 20 14 57 57
Fax. +33(0) 3 20 14 57 58
contact@crt-nordpasdecals.fr



SECOND AXE CONSULTANTS
9 rue Saint-Marc
75002 PARIS
tél : 01 53 40 84 20
www.secondaxe.com

Le profil des organisateurs évolue

Origine des organisateurs

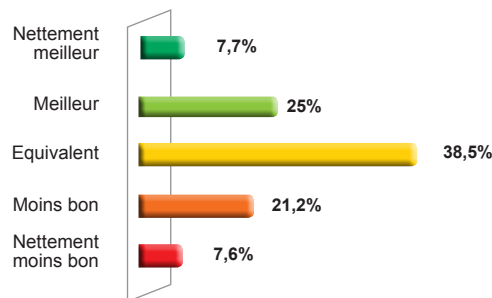
Nord-Pas de Calais	70,3%
Île-de-France	11,6%
Nord de la France*	2,2%
Autres France	3,5%
Belgique	12%
Grande-Bretagne	0,4%
Total	100%

*Picardie, Normandie, Champagne-Ardenne

Statut des organisateurs

Entreprises privées	74,3%
Associations	13,1%
Collectivités	7%
Agences / Intermédiaires	5,6%
Total	100%

Sentiment sur le niveau d'activité



Le sentiment des professionnels est globalement similaire à l'année dernière à la même période. 71,2% sont globalement satisfaits de l'activité.

Dans le Pas-de-Calais, les organisateurs régionaux sont majoritaires. Leur part est en forte hausse par rapport à 2014 (+6 points). Ceux provenant du Nord de la France (hors Nord-Pas de Calais) ont baissé de 5 points.

En ce qui concerne le statut des organisateurs, les entreprises privées restent la première clientèle sur le marché MICE, avec une part qui reste stable (autour de 74%)

On note toutefois une hausse de la part des associations (+4 points) et une baisse des agences événementielles, comme le confirme la tendance régionale.



Suivi commercial



Seulement 56,6% des établissements du Pas-de-Calais assurent un suivi une fois la manifestation terminée par le biais d'appels qualité et de questionnaires de satisfaction. Ce chiffre est stable par rapport au 1^{er} trimestre 2015, mais en baisse de 10 points par rapport à la même période en 2014.

Les méthodes de suivi commercial sont diversifiées dans le département, avec néanmoins une baisse des opérations commerciales et des offres personnalisées dites «clés en main».