

de l'économie touristique en Nord-Pas de Calais

## Très bon trimestre pour le département du Nord

Les professionnels du tourisme d'affaires du Nord font état d'un bilan en forte hausse pour le 2<sup>ème</sup> trimestre 2015. Ainsi, le nombre de manifestations est en augmentation de 33% et le nombre de participants de 27,5% par rapport à 2014, ce qui a compensé la baisse d'activité constatée entre 2014 et 2013. La métropole européenne de Lille reste de loin le premier territoire touristique en matière d'activité affaires (2 730 manifestations), loin devant le Pays Pévèlois (570) et Valenciennes-Porte du Hainaut (520). La clientèle du tourisme d'affaires est avant tout française et régionale. Les Français sont en hausse au cours de ce trimestre, contrairement aux étrangers.

### Caractéristiques des manifestations

#### Chiffres clés

4 373 manifestations  
186 825 participants

Soit un nombre moyen de **43 participants par manifestation**, contre 45 au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014.

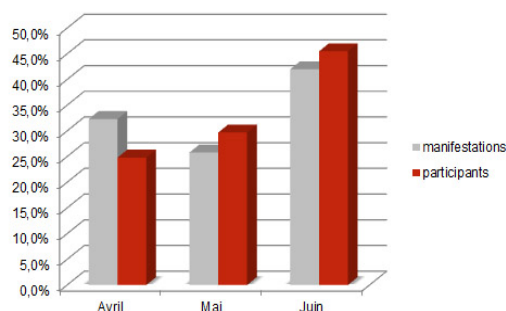
Une fois n'est pas coutume, le Nord affiche une taille moyenne des manifestations légèrement inférieure à celle du Pas-de-Calais (44).

79,9% des manifestations accueillies dans le département ce trimestre ont rassemblé moins de 50 personnes (81,1% au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2014). D'autre part, le nombre de manifestations de plus de 150 personnes a augmenté (+ 1 point).

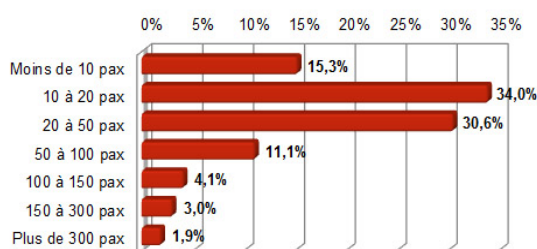
Dans 81% des cas, la durée moyenne d'une manifestation n'excède pas la journée (-1,9 point /2014).



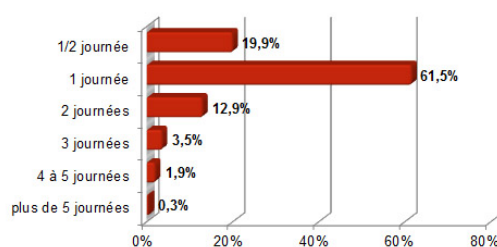
Répartition des manifestations et des participants selon le mois



Répartition des manifestations selon le nombre de participants



Répartition des manifestations selon la durée



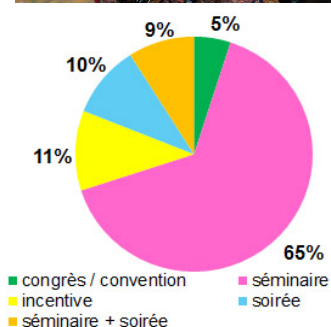
Ces trois mois de printemps sont marqués par une forte hausse du nombre de manifestations et de participants dans le Nord. Ainsi l'évolution positive observée au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2015 (+15% de manifestations et +20% de participants) se confirme.

Pour ce trimestre, le département est parvenu à attirer une part importante de nouveaux clients (30,4%).

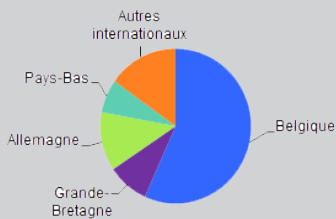
On dénombre 402 refus d'accueil de manifestations contre 342 en 2014. L'indisponibilité de la salle reste le principal motif de refus.



Photos : © Frédéric Astier



## La clientèle étrangère



La part des clients étrangers est en baisse de 3,3 points par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014 : elle s'élève à 19,6%.

Les clientèles belge et allemande sont toutefois en forte hausse (+7,8 points et +5,5 points), alors que dans le même temps les Britanniques sont en chute (-18,1 points).

A noter que le département a également accueilli des clients originaires des Etats-Unis et du Canada.

## Méthodologie

Cette vague d'enquête comptabilise les réponses de **122 établissements du Nord**, toutes catégories confondues. Ce trimestre, 95 sites ont accueilli au moins une manifestation (83 sur 106 en 2014).

Echantillon représentatif des professionnels: 50 hôtels, 13 restaurants, 17 équipements de conférences/réunion, 15 équipements culturels, 8 autres types d'hébergements, 12 équipements sportifs et de loisirs, 2 centres de congrès et 5 autres types de lieux.

## Contact

Observatoire économique  
du **CRT Nord-Pas de Calais**  
Fabien Butez  
f.butez@crt-nordpasdecalais.fr  
03 20 14 57 57

**Comité Régional de  
Tourisme Nord-Pas de Calais**  
Maison du tourisme  
3, rue du Palais Rihour  
B.P. 60317 - 59026 Lille cédex  
Tél. +33(0) 3 20 14 57 57  
Fax. +33(0) 3 20 14 57 58  
contact@crt-nordpasdecalais.fr



**SECOND AXE CONSULTANTS**  
8 rue Saint-Marc  
75002 PARIS  
tél : 01 53 40 84 20  
www.secondaxe.com

## Le profil des organisateurs évolue

### Origine des organisateurs

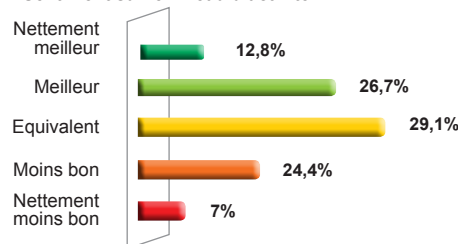
Nord-Pas de Calais	63,7%
Île -de-France	7,9%
Nord de la France*	5,5%
Autres France	3,2%
Belgique	11,1%
Grande-Bretagne	1,7%
Allemagne	2,4%
Pays-Bas	1,4%
Autres internationaux	3,1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

\*Picardie, Normandie, Champagne-Ardenne

### Statut des organisateurs

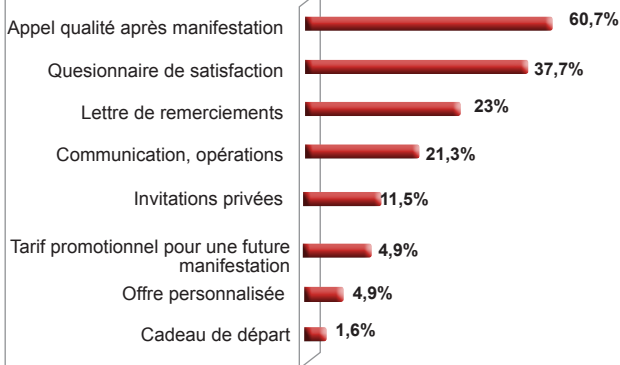
Entreprises privées	74,5%
Associations	13,2%
Agences / Intermédiaires	4,9%
Collectivités	7,4%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### Sentiment sur le niveau d'activité



**Le sentiment des professionnels est meilleur que l'année dernière (68,6% de satisfaction).** La part des sites qui jugent leur activité nettement meilleure ou meilleure a augmenté par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014.

## Suivi commercial



Sur le département, **80% des organisateurs sont français.** C'est 3 points de plus qu'en 2014. Si la part des organisateurs régionaux reste stable, celle sur les organisateurs originaires du Nord de la France (hors Nord-Pas de Calais) est en hausse de 2 points. Côté étrangers, la part est en recul de 3 points / 2014.

Comme pour les trimestres précédents, le statut des organisateurs est inchangé avec une forte prédominance des **entreprises privées** (74,5%). A noter la forte hausse de l'activité des collectivités (+4 points/2014) et la baisse de celle des associations (-4 points).



Une fois les manifestations terminées, **70,9% des sites du Nord assurent régulièrement un suivi.** 45,3% le font systématiquement. Ce chiffre est en forte hausse par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014 (+27,6 points).

Un suivi commercial systématique permet d'évaluer la prestation fournie et de fidéliser la clientèle.