

## Baisse significative de l'activité affaires dans le Pas-de-Calais

L'activité MICE au cours des trois mois d'automne a été décevante sur le département du Pas-de-Calais. Le nombre de manifestations recule de 34% et le nombre de participants de 38%. Une baisse manifeste sur les principaux territoires du département que le Boulonnais, seule destination en hausse, ne peut combler. Contrairement à 2014, les organisateurs français sont en baisse alors que les étrangers sont en hausse.

### Chiffres clés

1 217 manifestations  
54 996 participants

Soit un nombre moyen de **45 participants par manifestation** (-3 participants par rapport à l'automne 2014).

Comme en 2014, la majeure partie des manifestations (36%) a lieu au cours du mois de novembre, contre «seulement» 30% en décembre.

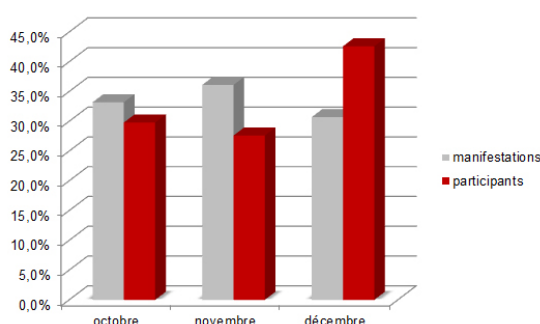
84,8% des manifestations accueillies dans le département ont rassemblé moins de 50 personnes (80% au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre 2014).

72,7% des événements n'excèdent pas la journée sur le département (-2,1 points /2014), contre 85% dans le Nord. La durée des manifestations a par conséquent augmenté, notamment les événements de 2 à 3 jours (+2,5 points).

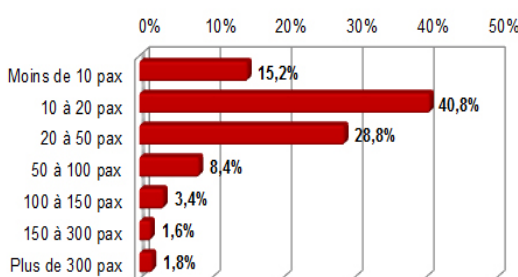


### Caractéristiques des manifestations

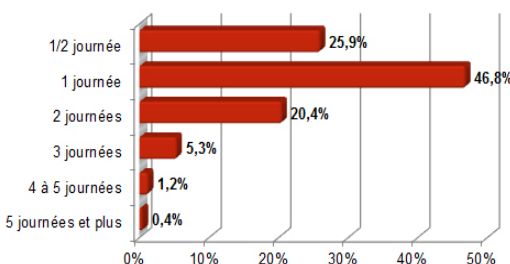
Répartition mensuelle des manifestations et des participants



Répartition des manifestations selon le nombre de participants



Répartition des manifestations selon la durée



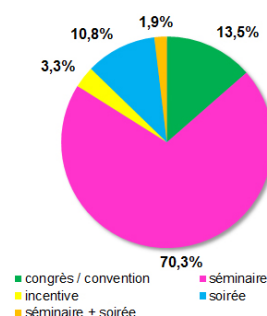
Sur le département, **seul un territoire sur sept affiche une progression**. Avec une hausse de 2,9% du nombre de manifestations, le **Boulonnais** est à l'honneur cette saison. Le Pays maritime et rural du montreuillois fait état d'un bilan similaire à 2014.

Par contre, Artois-Ternois & Sept vallées (-51%), Artois Comm & Pays de la Lys Romane (-6,1%), et le Pays de Saint-Omer (-11%) ont davantage souffert durant ces trois mois.

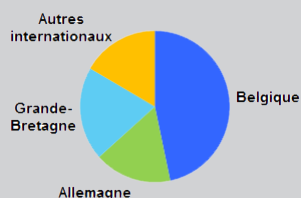
**67 refus ont été comptabilisés** au cours de ce trimestre, soit 28 de moins qu'en 2014.



Type de manifestation



## La clientèle étrangère



La clientèle étrangère est en hausse par rapport à 2014. Elle représente 11,4% des organisateurs contre 8,1% en 2014. Cette hausse est essentiellement le fait des Britanniques et des Allemands.

## Méthodologie

Cette vague d'enquête comptabilise les réponses de **73 établissements du Pas-de-Calais**.

Parmi ces 73 sites, 55 ont accueilli au moins une manifestation.

Echantillon représentatif des professionnels : 40 hôtels, 9 autres hébergements avec salles de réunion dédiées, 4 restaurants, 4 équipements de loisirs et sportifs, 7 équipements culturels, 5 équipements de conférences/réunions, 2 centres de congrès et 2 autres type de lieux.

## Contact

**Observatoire économique du CRT Nord-Pas de Calais**  
Fabien Butez  
f.butez@crt-nordpasdecals.fr  
03 20 14 57 57

**Nord-Pas de Calais Tourisme**  
Maison du tourisme  
3, rue du Palais Rihour  
B.P. 60317 - 59026 Lille cédex  
Tél. +33(0) 3 20 14 57 57  
Fax. +33(0) 3 20 14 57 58  
contact@crt-nordpasdecals.fr



**SECOND AXE CONSULTANTS**  
8 rue Saint-Marc  
75002 PARIS  
tél : 01 53 40 84 20  
www.secondaxe.com

## Le profil des organisateurs évolue

### Origine des organisateurs

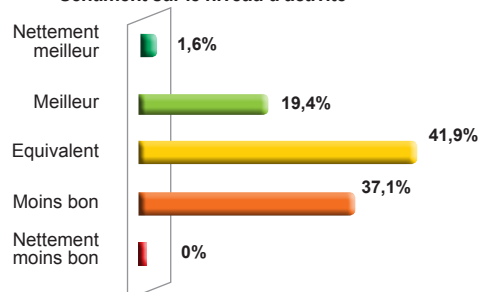
	2015	2014
Nord-Pas de Calais	75,7%	73,4%
Île-de-France	6,4%	10,4%
Nord de la France*	5,5%	4,9%
Autres France	1,0%	3,2%
Belgique	5,3%	5,7%
Allemagne	1,9%	0,9%
Grande-Bretagne	2,3%	1,5%
Autres internationaux	1,9%	0,0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\*Picardie, Normandie, Champagne-Ardenne

### Statut des organisateurs

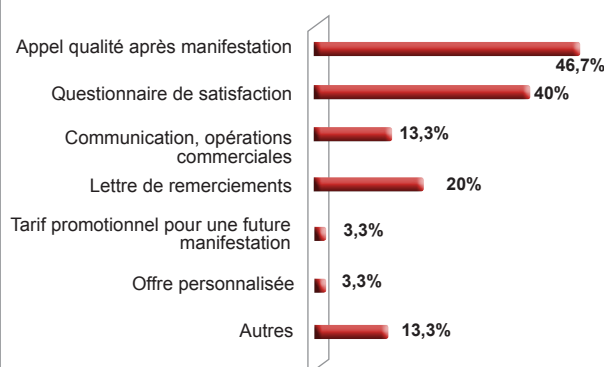
	2015	2014
Entreprises privées	75,2%	75,5%
Associations	12,0%	9,0%
Collectivités	7,2%	7,6%
Agences / Intermédiaires	5,6%	7,9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### Sentiment sur le niveau d'activité



Le sentiment des professionnels est globalement similaire à l'année dernière à la même période. Notons toutefois que 37,1% estiment l'activité en baisse par rapport à 2014, c'est 5,2 points de plus que la moyenne régionale.

## Attention au suivi commercial !



**58% des établissements du Pas-de-Calais assurent un suivi** une fois la manifestation terminée. Ce chiffre est en baisse de 3 points par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2014.

Les méthodes de suivi commercial sont diversifiées dans le département, avec néanmoins une baisse des opérations commerciales et des offres personnalisées dites «clés en main».

