

## Une saison en retrait pour l'activité affaires du Nord

Le bilan de ces trois mois d'automne dressé par les professionnels du tourisme d'affaires est globalement décevant, selon les territoires du département. Ainsi, le nombre de manifestations est en baisse de 2,1% et le nombre de participants en baisse de 18% par rapport à 2014. Le nombre de participants n'a jamais été aussi faible pour une saison d'automne sur le département. L'organisation d'événements exceptionnels de grande ampleur en 2014, non reconduits en 2015, explique cette baisse de fréquentation. Néanmoins, des territoires parviennent à avoir des scores en hausse : le Cambrésis (+55%), Douaisis-Coeur d'Ostrevent (+15%) et la Métropole Européenne de Lille (+1,7%).

### Caractéristiques des manifestations

#### Chiffres clés

3 609 manifestations  
155 617 participants

Soit un nombre moyen de **43 participants par manifestation**, contre 52 à l'automne 2014.

Le département du Nord concentre près des 3/4 des manifestations et des participants de la région.

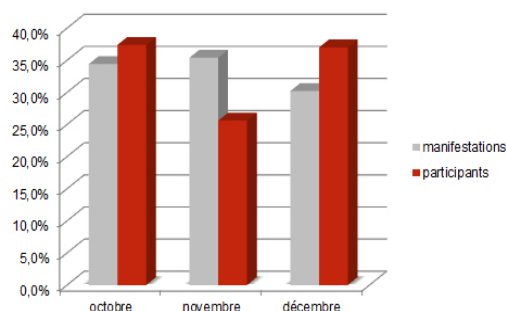
85% des manifestations rassemblent moins de 50 personnes.

La durée des manifestations s'est raccourcie sur cette période, 85% des manifestations n'excèdent pas la journée.

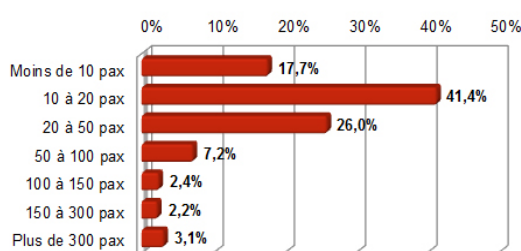
79% des événements relèvent du séminaire (+11 points / 2014).



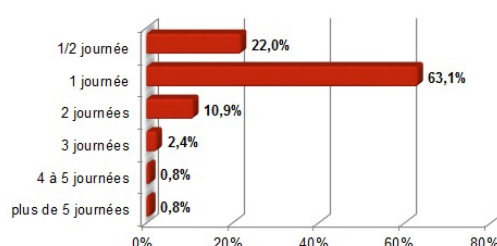
Répartition mensuelle des manifestations et des participants



Répartition des manifestations selon le nombre de participants



Répartition des manifestations selon la durée



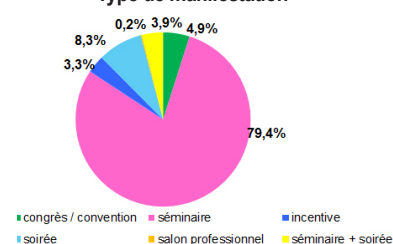
Si, trois territoires du département affichent de belles hausses, elles ne compensent pas les baisses de manifestations accueillies sur les autres territoires : Pévèlois (-66%), Valenciennes-Porte du Hainaut (-53%), Sambre-Avesnois (-38%), voire Dunkerque Flandre Côte d'Opale (-26%).

Sur ces trois mois, on dénombre quand même **438 refus d'accueil de manifestations** (513 en 2014 et 158 en 2013). L'indisponibilité de la salle reste le principal motif de refus. On peut penser que les demandes se sont concentrées sur les mêmes périodes. Il n'y aurait donc pas eu de report sur les équipements du territoire disponibles à d'autres moments.

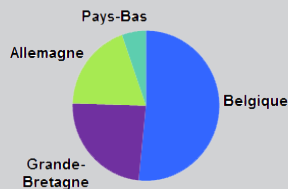


Photos : © Alphan - Astier

Type de manifestation



## La clientèle étrangère



La part de clients étrangers est en légère hausse par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2014 : elle s'élève à 16,3% (+0,8 point).

La clientèle belge reste la première nationalité étrangère à organiser des événements d'affaires sur le département (51,6%, +5 points). Viennent ensuite les Britanniques (stable) et les Allemands (+3,5 points).

## Méthodologie

Cette vague d'enquêtes comptabilise les réponses de **128 établissements du Nord**, toutes catégories confondues. Parmi ces 128 sites, 98 ont accueilli au moins une manifestation.

Echantillon représentatif des professionnels : 58 hôtels, 11 restaurants, 16 équipements de conférences/réunion, 16 équipements culturels, 8 autres types d'hébergements, 12 équipements sportifs et de loisirs, 2 centres de congrès et 5 autres types de lieux.

## Contact

Observatoire économique  
du **CRT Nord-Pas de Calais**  
Fabien Butez  
f.butez@crt-nordpasdecalais.fr  
03 20 14 57 57

**Nord-Pas de Calais Tourisme**  
Maison du tourisme  
3, rue du Palais Rihour  
B.P. 60317 - 59026 Lille cédex  
Tél. +33(0) 3 20 14 57 57  
Fax. +33(0) 3 20 14 57 58  
contact@crt-nordpasdecalais.fr



**SECOND AXE CONSULTANTS**  
8 rue Saint-Marc  
75002 PARIS  
tél : 01 53 40 84 20  
www.secondaxe.com

## Le profil des organisateurs évolue

### Origine des organisateurs

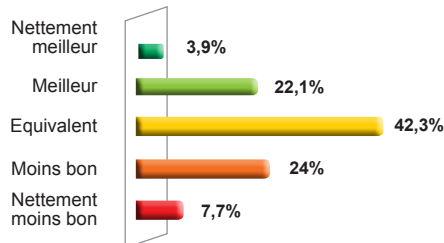
	2015	2014
Nord-Pas de Calais	64,1%	72,2%
Île-de-France	11,2%	8,5%
Nord de la France*	4,4%	2,4%
Autres France	4,0%	1,4%
Belgique	8,4%	7,2%
Grande-Bretagne	3,9%	4,0%
Allemagne	3,1%	2,4%
Pays-Bas	0,9%	0,7%
Autres internationaux	0,0%	1,2%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\*Picardie, Normandie, Champagne-Ardenne

### Statut des organisateurs

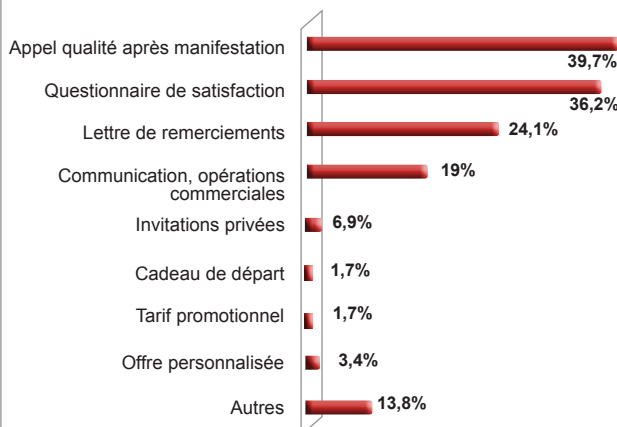
	2015	2014
Entreprises privées	74,7%	76,9%
Associations	11,2%	10,9%
Agences / Intermédiaires	5,1%	4,2%
Collectivités	9,0%	8,0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### Sentiment sur le niveau d'activité



Le sentiment des professionnels est globalement mitigé. La majorité d'entre eux (42,3%) estime le niveau d'activité stable par rapport à 2014.

## Un suivi commercial sérieux et en hausse



Une fois les manifestations terminées, **64% des sites du département du Nord assurent régulièrement un suivi**. 43% le font systématiquement. Ce chiffre est en forte hausse par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2014 (+11 points).

Un suivi commercial systématique permet d'évaluer la prestation fournie et de fidéliser la clientèle.

