

L'hôtellerie tient son rang

Les hôteliers proposant des salles de réunion dédiées font état d'un 2^{ème} trimestre 2015 très positif, comme en témoignent les hausses du nombre de manifestations et de participants par rapport à 2014 (+28% et +69%), ce qui a compensé la baisse d'activité constatée entre 2014 et 2013. Sur l'activité MICE en région, ils ont accueilli 69% des manifestations durant cette saison de printemps (chiffre en baisse de 4 points), et restent l'équipement préféré des clients. Les manifestations réunissant moins de 50 personnes y sont privilégiées. La clientèle reste majoritairement régionale, avec une part non négligeable d'étrangers.

Chiffres clés

4 211 manifestations
127 262 participants

Soit un nombre moyen de **30 participants par manifestation**. C'est en moyenne 7 participants de plus que l'année dernière à la même période.

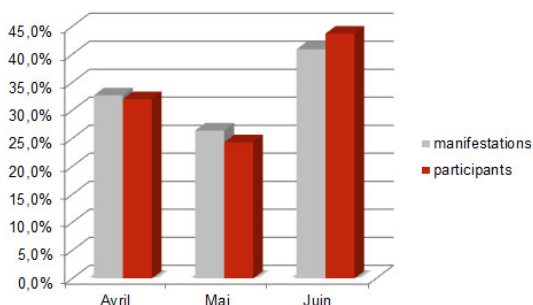
Dans 86,6% des cas, les hôtels avec salles de réunions se caractérisent par l'accueil de manifestations de petite taille, de type réunion avec moins de 50 personnes.

Dans l'hôtellerie, 77,1% des manifestations n'excèdent pas la journée (stable / 2014).

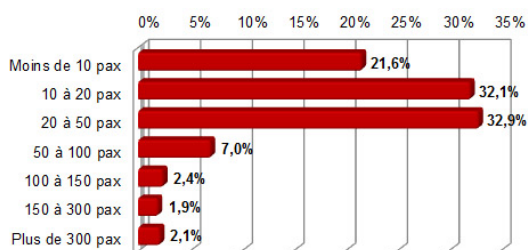


Caractéristiques des manifestations

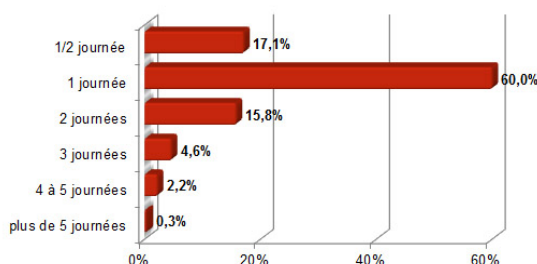
Répartition des manifestations et des participants selon le mois



Répartition des manifestations selon le nombre de participants



Répartition des manifestations selon la durée

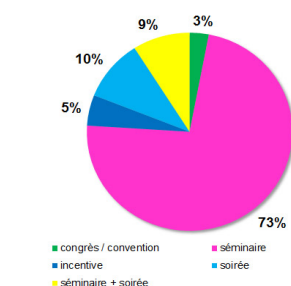


La forte hausse du nombre de manifestations et de participants dans les hôtels avec salles de réunion dédiées confirme que ce type d'équipement est favori sur le marché MICE. Elle confirme les très bons chiffres du 1^{er} trimestre 2015 (manifestations: +27% et participants: +32%).

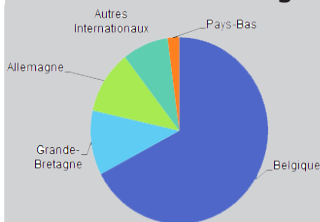
Le format séminaire représente près des 3/4 des manifestations.

En termes de fidélisation, on observe une forte baisse de la part de nouveaux clients (25%, -8 pts/2014).

L'indisponibilité de la salle et le problème de tarification sont les principaux motifs de non concrétisation des devis émis.



La clientèle étrangère



La part de la clientèle étrangère a reculé de 3 points (21% contre 24% au 2^{ème} trimestre en 2014). Cette baisse concerne exclusivement la clientèle britannique (-16 points).

Les organisateurs belges, première clientèle étrangère est en hausse de 10 points. Allemands et Néerlandais progressent pour leur part légèrement (+2,9 points et +1,4 point).

Méthodologie

Cette vague d'enquête comptabilise les réponses de 92 hôtels avec salles de réunion dédiées.

Ce trimestre, 80 sites ont accueilli au moins une manifestation (70 à la même période en 2014).

Echantillon représentatif de tout le territoire du Nord-Pas-de-Calais.

Contact

Observatoire économique
du **CRT Nord-Pas de Calais**
Fabien Butez
f.butez@crt-nordpasdecalais.fr
03 20 14 57 57

Comité Régional de Tourisme Nord-Pas de Calais
Maison du tourisme
3, rue du Palais Rihour
B.P. 60317 - 59026 Lille cédex
Tél. +33(0) 3 20 14 57 57
Fax. +33(0) 3 20 14 57 58
contact@crt-nordpasdecalais.fr



SECOND AXE CONSULTANTS
8 rue Saint-Marc
75002 PARIS
tél : 01 53 40 84 20
www.secondaxe.com

Le profil des organisateurs évolue

Origine des organisateurs

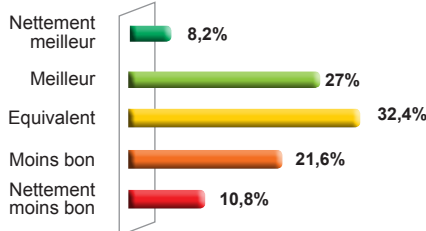
Nord-Pas de Calais	55,8%
Île-de-France	13%
Nord de la France*	5,2%
Autres France	4,8%
Belgique	14,3%
Grande-Bretagne	2,4%
Allemagne	2,3%
Pays-Bas	0,4%
Autres internationaux	1,8%
Total	100%

*Picardie, Normandie, Champagne-Ardenne

Statut des organisateurs

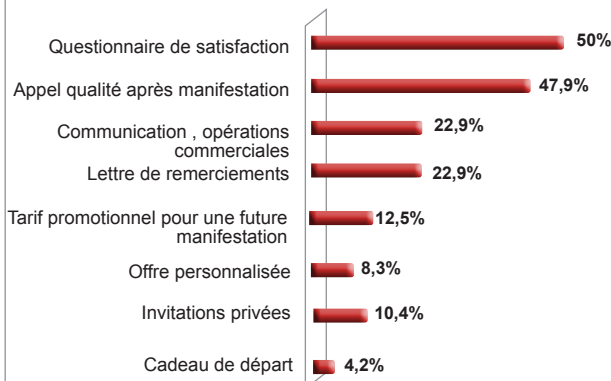
Entreprises privées	80,3%
Associations	10,8%
Agences / Intermédiaires	5,5%
Collectivités	3,4%
Total	100%

Sentiment sur le niveau d'activité



Le niveau d'activité est jugé stable par rapport à 2014. A noter que 35% l'estiment en hausse. 67,6% sont globalement satisfaits.

Suivi commercial



Une fois les manifestations terminées, 64% des professionnels interrogés déclarent assurer un suivi ce trimestre. Ils n'étaient que 53% l'année dernière à la même période.

Un suivi commercial systématique permet d'évaluer la prestation fournie et de fidéliser la clientèle.

