

de l'économie touristique en Nord-Pas de Calais

Une activité en baisse pour l'hôtellerie régionale

Le bilan du 4^{ème} trimestre 2015 tracé par les hôteliers du Nord-Pas de Calais est décevant. Ainsi par rapport à 2014, le nombre de manifestations est en baisse de 16%, et celui des participants de 19%. Malgré tout, l'hôtel avec salles de réunions dédiées reste l'équipement favori du marché MICE en région : 67% des manifestations totales durant cette saison d'automne (-3 points / 2014). Les manifestations réunissant moins de 50 personnes en sont le coeur de cible. La clientèle reste française et majoritairement régionale. Les étrangers sont en hausse et représentent un organisateur sur cinq.

Chiffres clés

3 254 manifestations
81 653 participants

Soit un nombre moyen de **25 participants par manifestation**. C'est identique à la moyenne enregistrée à la même période en 2014.

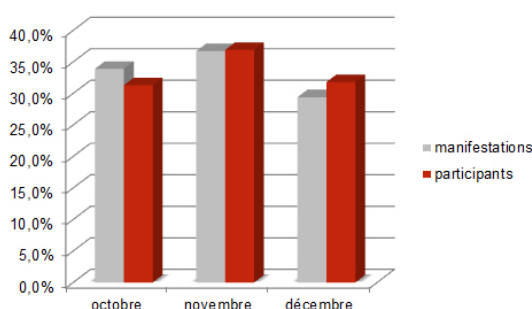
Dans l'hôtellerie, 75% des manifestations se déroulent sur la demi-journée ou la journée (-2,1 points / 2014).

Les manifestations incluant au moins une nuitée représentent donc **24,5%**, une hausse de 2 points par rapport à 2014.

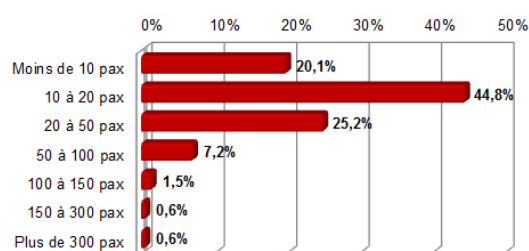


Caractéristiques des manifestations

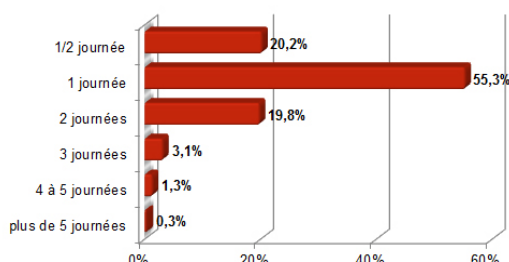
Répartition mensuelle des manifestations et des participants



Répartition des manifestations selon le nombre de participants



Répartition des manifestations selon la durée



Le format séminaire représente trois quarts des manifestations ce trimestre (77% au niveau régional).

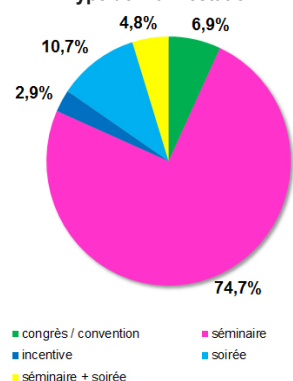
Sur l'ensemble de ces trois mois, le nombre de refus d'accueil de manifestations a reculé par rapport à 2014 (267 refus contre 364 en 2014 et 738 en 2013). L'indisponibilité de la salle et la prestation inadaptée à la demande sont les principaux motifs de non concrétisation des devis émis.

Sur l'ensemble des hôtels, le taux de fidélisation s'élève à 72% et les nouveaux clients représentent 28% (33% au niveau régional).

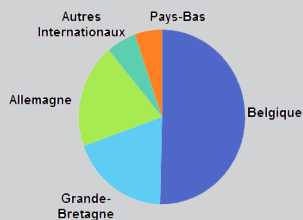


Photos : Astier - Flament

Type de manifestation



La clientèle étrangère



La part de la clientèle étrangère a augmenté de 1,7 point (20,4% contre 18,7% au 4^{ème} trimestre en 2014).

Cette hausse concerne en particulier la clientèle allemande (+5,6 points).

Méthodologie

Cette vague d'enquête comptabilise les réponses de 98 hôtels avec salles de réunion dédiées.

Ce trimestre, 72 sites ont accueilli au moins une manifestation (88 à la même période en 2014).

Echantillon représentatif de tout le territoire du Nord-Pas-de-Calais.

Contact

Observatoire économique
du CRT Nord-Pas de Calais
Fabien Butez
f.butez@crt-nordpasdecals.fr
03 20 14 57 57

Nord-Pas de Calais Tourisme
Maison du tourisme
3, rue du Palais Rihour
B.P. 60317 - 59026 Lille cédex
Tél. +33(0) 3 20 14 57 57
Fax. +33(0) 3 20 14 57 58
contact@crt-nordpasdecals.fr



SECOND AXE CONSULTANTS
8 rue Saint-Marc
75002 PARIS
tél : 01 53 40 84 20
www.secondaxe.com

La provenance des organisateurs s'élargit

Origine des organisateurs

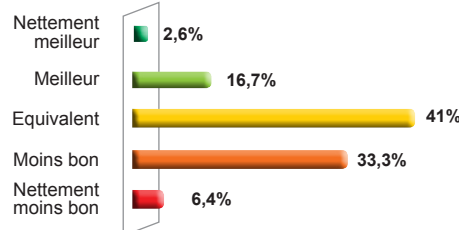
	2015	2014
Nord-Pas de Calais	55,1%	60,1%
Île-de-France	13,2%	12,3%
Nord de la France*	7,1%	5,7%
Autres France	4,2%	3,2%
Belgique	10,3%	9,8%
Grande-Bretagne	3,9%	4,1%
Allemagne	3,9%	2,5%
Pays-Bas	1,1%	0,9%
Autres internationaux	1,2%	1,4%
Total	100%	100%

*Picardie, Normandie, Champagne-Ardenne

Statut des organisateurs

	2015	2014
Entreprises privées	83,0%	82,5%
Associations	9,8%	7,8%
Agences / Intermédiaires	3,9%	7,0%
Collectivités	3,3%	2,7%
Total	100%	100%

Sentiment sur le niveau d'activité



Le niveau d'activité est jugé stable voire meilleur qu'en 2014. Toutefois, 40% l'estiment en baisse; score de 8 points supérieur à la moyenne régionale.

Un suivi commercial sérieux



Un suivi commercial systématique permet d'évaluer la prestation fournie et de fidéliser la clientèle.

Une fois les manifestations terminées, ils sont 61% des hôteliers interrogés à assurer régulièrement un suivi (parmi ceux-ci, 36% le font systématiquement).

