

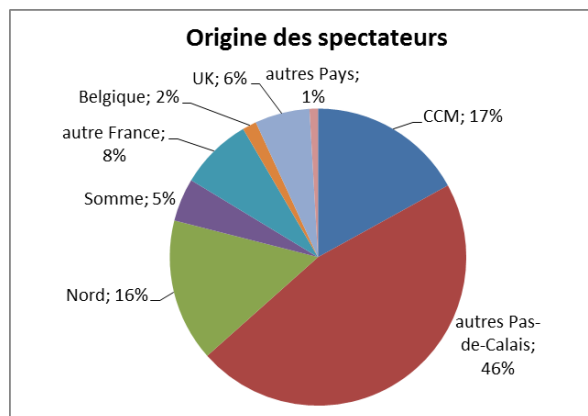
Les Misérables 2015, Spectacle son et lumière à Montreuil-sur-Mer

Etude de son impact économique¹ sur la Communauté de Communes du Montreuillois

Cet évènement a généré, à minima, **186 730€ d'impact économique primaire²** sur le territoire de la Communauté de Communes du Montreuillois. Les frais d'organisations³ ont permis d'injecter 52 637€ et les 72% restant sont issus des dépenses des spectateurs (134 096€).

→ 8 représentations du 31 juillet au 10 août, **10 618 spectateurs**

→ **83% des spectateurs** sont **extérieurs** à la Communauté de Communes du Montreuillois.



→ Plus de **2 spectateurs sur 3** sont **générateurs d'impact⁴**

→ **Environ 1 070 nuitées** réalisées sur la CCM grâce à cet évènement :

- dont 96% en hébergement marchand
- dont 18% via le pack séjour de l'Office de Tourisme

Quelles dépenses des spectateurs ont été retenues dans cette étude (hors billetterie et boutique Office de Tourisme, cf. frais d'organisation) ?

Principe méthodologique :

Les dépenses réalisées sur la CCM par les visiteurs générateurs d'impact :

- Les dépenses en hébergement (séjour complet sur la CCM)
- Les autres dépenses sur la journée d'enquête (hébergement, restauration, carburant, achats dans les autres commerces et activités payantes)

Informations disponibles :

- Les dépenses en restauration des spectateurs en groupe organisé
- Les dépenses en hébergement des spectateurs individuels qui ont acheté le pack séjour de l'OT
- Les dépenses en hébergement et autres dépenses des autres spectateurs individuels

Faute de répondant, les dépenses des bénévoles et les autres dépenses des spectateurs qui ont acheté le pack séjour de l'OT n'ont pas pu être étudiées.

¹ Guide méthodologique : La mesure de l'impact d'un évènement touristique, *Direction Générale des Entreprises*. Les **données de l'enquête sont redressées** sur les origines des spectateurs obtenues via la billetterie.

² Première stimulation économique générée par l'évènement (dépenses occasionnées par l'organisation de l'évènement et dépenses des individus (participants, spectateurs...) venus sur le territoire spécialement pour l'évènement).

³ Dépenses et ressources liées à l'organisation de l'évènement.

⁴ Visiteurs extérieurs au territoire d'impact qui ne seraient pas venus si l'évènement n'avait pas eu lieu.